



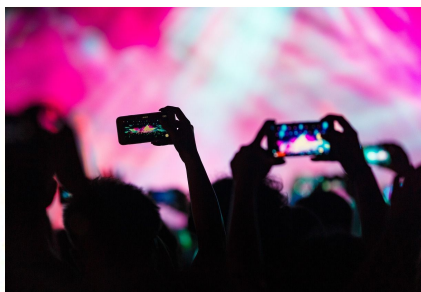
Il network che connette milioni di utenti



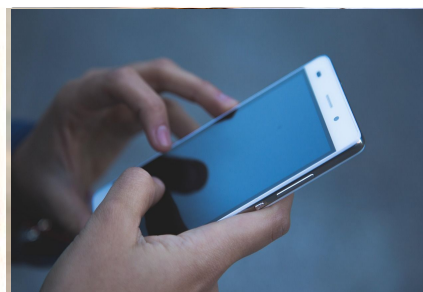
Un network che parla
ad un'audience di **30MIO** di contatti al mese



6,3 milioni
di visitatori al
mese



7,7 milioni
fanbase social



26,5 milioni
di visite al mese



1,9 milioni
di lettori al mese



50 mila
partecipanti agli
eventi



14 MIO
visitatori medi mese
dei centri

MEDIASEI | UN PORTFOLIO DI BRAND CHE CREANO VALORE

Un **prestigioso portfolio di Brand** multiplatforma con una **chiara identità** di marca che **parla a target trasversali di passioni** femminili, news, attualità, politica e intrattenimento.

Donna
moderna



Da sempre al fianco
delle donne

Starbene



Leader nella salute
e nel benessere



sale&pepe



Il brand che fa
Cultura del cibo



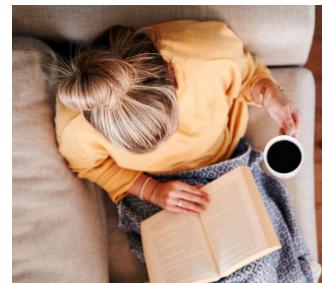
CASA
facile



Design, ispirazione
e sogni possibili



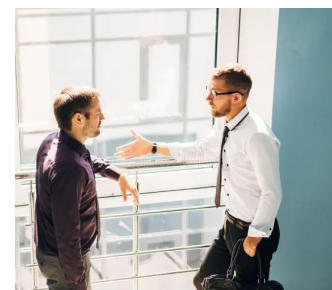
Confidenze



Racconta e condivide
le emozioni



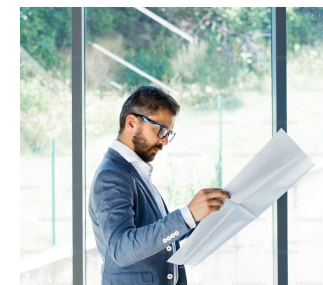
PANORAMA



informazione autorevole, analisi
e irriverente



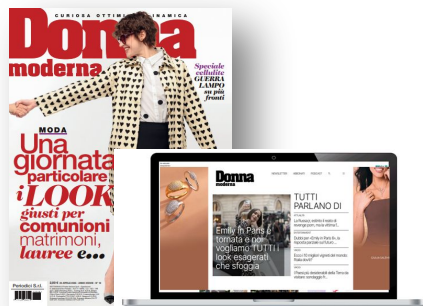
LaVerità



Il quotidiano indipendente
più letto in Italia



MEDIASEI | IL SISTEMA DEI FEMMINILI



SISTEMA DI COMUNICAZIONE
completo che parla alle
e con le donne.



CasaFacile la più grande community
di appassionate di
decorazione e arredo.



È brand leader
nell'informazione
di approfondimento
sul benessere e la salute



Proposte di ricettazione originali,
itinerari che parlano
di territori, enogastronomia
e tendenze food



Da 80 anni fa sognare e emozionare le donne con le
sue storie d'amore e i
racconti dei lettori

89
mila

Diffusione
(ads media gen-ott 2025)

534
mila

Lettori mensili
(stima editore)

81
mila

Diffusione
(ads media gen-sett 2025)

490
mila

Lettori mensili
(stima editore)

63
mila

Diffusione
(ads media gen-sett 2025)

378
mila

Lettori mensili
(stima editore)

32
mila

Diffusione
(ads media gen-sett 2025)

130
mila

Lettori mensili
(stima editore)

36
mila

Diffusione
(ads media gen-ott 2025)

2
MIO

Utenti unici
(Ga4, sett- nov 25)

3
MIO

Pagine viste
(Ga4, sett- nov 25)

170
mila

Utenti unici
(Ga4, sett- nov 25)

1
MIO

Pagine viste
(Ga4, sett- nov 25)

1
MIO

Utenti unici
(Ga4, sett- nov 25)

2
MIO

Pagine viste
(Ga4, sett- nov 25)

1
MIO

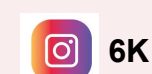
Utenti unici
(Ga4, sett- nov 25)

1,8
MIO

Pagine viste
(Ga4, sett- nov 25)

50
mila

Utenti unici
(Ga4, sett- nov 25)



MEDIASEI | IL SISTEMA DEI BRAND DI NEWS



**L'informazione irriverente,
autorevole
e analitica. Inchieste
e lifestyle.**



**Il quotidiano indipendente
più letto d'Italia. Racconta
l'attualità in modo chiaro
e analitico.**

**58
mila**

Diffusione
(ads media gen-sett 2025)

**235
mila**

Lettori mensili
(stima editore)

**24
mila**

Diffusione
(ads media gen-ott 2025)

**110
mila**

Lettori mensili
(stima editore)

**23
mila**

Serie Podcast

**1
MIO**

Utenti unici
(Ga4, sett- nov 25)

**1,8
MIO**

Pagine viste
(Ga4, sett- nov 25)

**1,1
MIO**

Utenti unici
(Ga4, sett- ott 25)

**16
MIO**

Pagine viste
(Ga4, sett- nov 25)



19K



3K



110K



286K



204K



288K

La strategia di Mediasei **mette al centro il cliente**, lavora su **specifici obiettivi di comunicazione** e misura continuamente **i KPI da raggiungere**.

FOCUS ON KPI

I KPI rappresentano la nostra linea guida per l'ideazione di ogni proposta, vengono definiti insieme al Partner in base all'obiettivo che si vuole raggiungere e sono costantemente misurati in tutte le fasi dell'attività.



MEDIASEI | LA NOSTRA OFFERTA ADVERTISING

Mediasei offre ai propri partner **soluzioni di comunicazione integrata** capaci di **connettere le aziende con i target di interesse, creando campagne efficaci su tutte le piattaforme del network.**

Display Advertising

Formati premium ad alto impatto visivo e performance garantite stampa e digital

Retail Proximity Media

Soluzioni tabellari e display per raggiungere il pubblico nei momenti chiave

Custom Solution

Progetti tailor-made cross platform pensati su misura per ogni cliente

Eventi di Brand

Progetti dal forte c  t   editoriale che possono coinvolgere pi  partner.

È possibile **raggiungere le nostre audience** pianificando **campagne display in RON e in ROS sui nostri siti** lavorando in **un contesto autorevole e di grande qualità editoriale**.

Attraverso la consulenza dei nostri team il Partner può definire le performance e pianificare campagne con il mix di formati corretto per raggiungere i propri obiettivi.

Formati Standard (IAB)

Masthead, Box, Leaderboard

Ideali per campagne a performance o di visibilità costante.

Formati ad Alto Impatto

Intro page, Skin Page

Per lavorare in modo tattico sulla Brand Awareness.

Formati Video

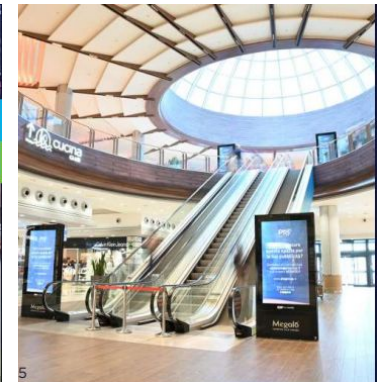
Pre-roll, Outstream

Si integrano perfettamente nel flusso di lettura.

[QUI IL LINK PER VEDERE TUTTI I FORMATI](#)

MEDIASEI | RETAIL PROXIMITY MEDIA

Il circuito DOOH Retail Proximity Media è **una rete digitale capillare presente nei principali centri commerciali nazionali**, che offre una **comunicazione di forte impatto grazie a una varietà di impianti**, come **digitotem e display “spectacular” di grandi dimensioni**. La ripetizione dei messaggi lungo le gallerie assicura visibilità continua e coinvolgimento durante tutta la permanenza del pubblico rendendolo uno **strumento efficace di comunicazione immersiva**.



MEDIASEI | RETAIL PROXIMITY MEDIA

CIRCUITO RICONOSCIUTO

Il **circuito DOOH** è capillare su tutto il territorio nazionale e **ricosciuto dai principali centri media**.

FORMATI STANDART E PREMIUM

La pianificazione comprende **formati standard** (totem mono e bifacciali) facilmente condivisibili e **formati ad alto impatto visivo** (Maxi impianti Ledwall)

DATI CERTIFICATI

Attraverso i **sistemi certificati di monitoraggio delle audience** è possibile ottenere un **set di dati utili a tutto l'ecosistema Centro Commerciale**, dalla funzione marketing alla funzione leasing nonché al ritorno sugli investimenti in advertising in ottica di Opportunity To See (OTS).

MEDIASEI | PROGETTI DI BRAND

Un **ricco palinsesto di attività sul territorio** organizzate dai nostri brand per coinvolgere le community di riferimento, intrattenere e approfondire temi di lifestyle e attualità.

Donna
moderna

Donna
moderna
Starbene

CASA
facile

PANORAMA

LaVerità

Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic
		LIBERE E UGUALI PER UNA NUOVA IDEA DI PARITÀ'									
		SMARTBEAUTY									
									I FEEL GOOD		
			CASAFACILE KIOSK (SALONE)								
				PANORAMA ON THE ROAD VENEZIA		PANORAMA ON THE ROAD VIAREGGIO				PANORAMA ON THE ROAD BARI	PANORAMA IMPACT
		LV SANITÀ	LV ECONOMIA		IL GIORNO DE LAVERITÀ'			LV ANNIVERSARIO	LV GREEN		

CONTESTO PREMIUM

I Partner che sponsorizzare i progetti di Brand son **inseriti in contesti di grande valore editoriale, autorevolezza e credibilità.**

AUDIENCE QUALIFICATA

Raggiungere un target e una community **fidelizzata e fortemente interessata** ai temi sviluppati dai nostri brand.

CONTENUTO DI VALORE

La partecipazione del Partner viene **perfettamente integrata nel flusso narrativo dell'evento** al fine di creare contenuti di valore.

MEDIASEI | PROGETTI DI BRAND



PANORAMA
ON THE ROAD

Una giornata di confronto sui temi che segnano il nostro tempo. Dal locale al globale: politiche, territori, economie in trasformazione.

21 ottobre ore 15.30
Villa Contarini, Via Luigi Camerini, 1

**PIAZZOLA
SUL BRENTA**

Economia
Geopolitica
Agroindustria
Investimenti e infrastrutture
Politiche del territorio

Ingresso su accredito
segreteria@visfactor.it

ASCIPIAVE BFQ biorepack enel Con il contributo di REGIONE VENETO



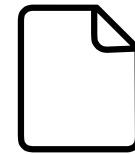
MEDIASEI | CUSTOM SOLUTION

Realizziamo **progetti creativi ed esclusivi** per tutti i nostri clienti **costruendo storytelling coinvolgenti** per **raccontare prodotti, valori e servizi** in **tutti i formati** (video, audio, testi) e **su tutte le piattaforme** dei nostri Brand (social, sito, podcast).



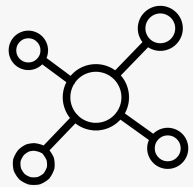
Live Reporting

La redazione partecipa con troupe dedicata per creare storytelling video coinvolgente durante eventi e presentazioni



Longform

Contenuti di approfondimento multimediali con layout impattante per valorizzare prodotti e servizi



Content Channel

Hub dedicati con produzione continuativa di contenuti branded ed editoriali su misura



Serie Podcast e Video Podcast

Produzione di serie audio e video distribuite su tutte le piattaforme principali

TEAM DEDICATI

Per i progetti custom Mediasei si avvale della **capacità creativa delle redazioni** e della **competenza consulenziale** di un team **di strategy & project manager**.

QUALITÀ DEI CONTENUTI

Sviluppiamo **contenuti originali** per raccontare, con **competenza giornalistiche ed efficacia comunicativa** per raggiungere gli obiettivi dei Partner.

PERFORMANCE GARANTITE

Tutti i nostri progetti **mettono al centro i KPI** che vengono **condivisi con il Partner prima della messa a terra** e **monitorati per tutta la durata** del progetto.



**+ di 300 PROGETTI
REALIZZATI**

dati riferiti all'anno 2025

MEDIASEI | CASE HISTORY

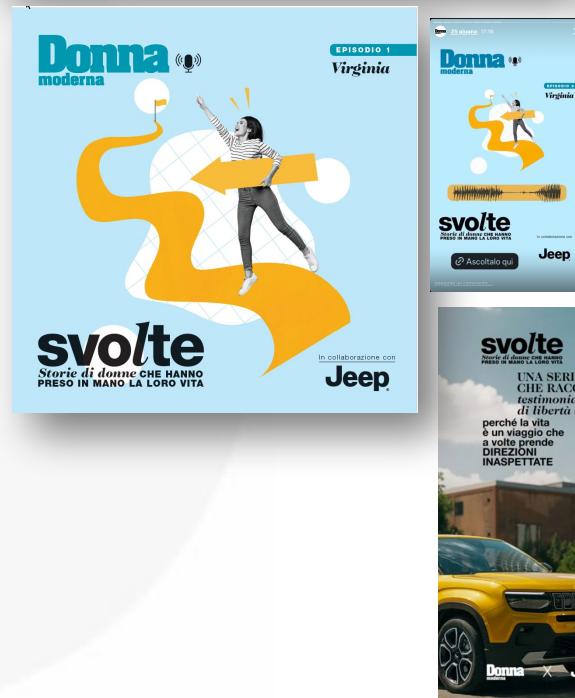
**Donna
moderna**

Jeep

**Obiettivo
di comunicazione
del cliente:**

Costruire un progetto di comunicazione cross-platform che racconti i valori di Jeep.

CONCEPT PROGETTO:
Svolte
Storie di Donne
che hanno preso
in mano la loro vita



**5 MIL
REACH
LORDA
raggiunta**

DIGITAL

Un contenuto longform dal grande impatto visivo per raccontare attraverso una produzione di video interviste - condotte da Paola Maugeri all'interno della Jeep - storie vere di donne che hanno cambiato la loro vita.

SOCIAL

Lanci per amplificare la visibilità del contenuto sui social (FB e IGS) e pubblicazione delle video interviste come reel

MAG

Co-Branded pubblicato sul magazine

PODCAST

Sponsorizzazione di 3 puntate della serie editoriale svolte.

MEDIASEI | CASE HISTORY

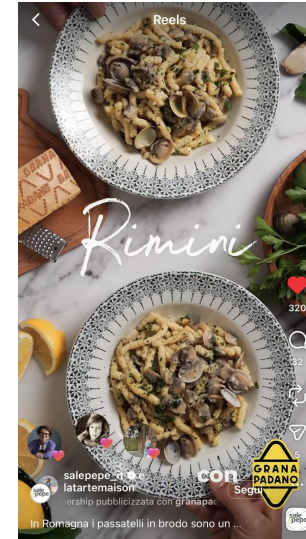
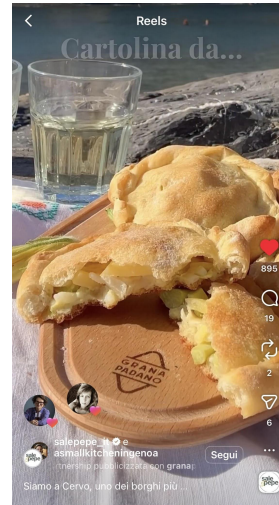
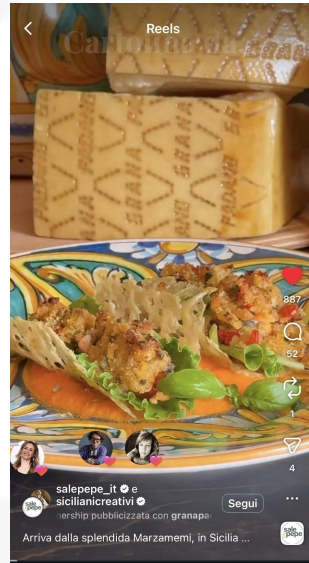
sale&pepe



**Obiettivo
di comunicazione
del cliente:**

Raccontare le
caratteristiche del
prodotto, la sua
versatilità e i suoi plus
attraverso ricette
originali.

CONCEPT PROGETTO:
Cartoline da...
ricette originali dai
territori



**3 MIL
REACH
LORDA
raggiunta**

DIGITAL

Uno speciale dedicato

SOCIAL

*Una web serie di 5 Reel
rilanciati da IGS e post FB
realizzati con il coinvolgimento
di 5 creator che hanno
proposto ricette originali dalle
proprie terre.*

MAG

*Co-Branded pubblicato sul
magazine*

PODCAST

*Sponsorizzazione di 3 puntate
della serie editoriale svolta.*

MEDIASEI | CASE HISTORY

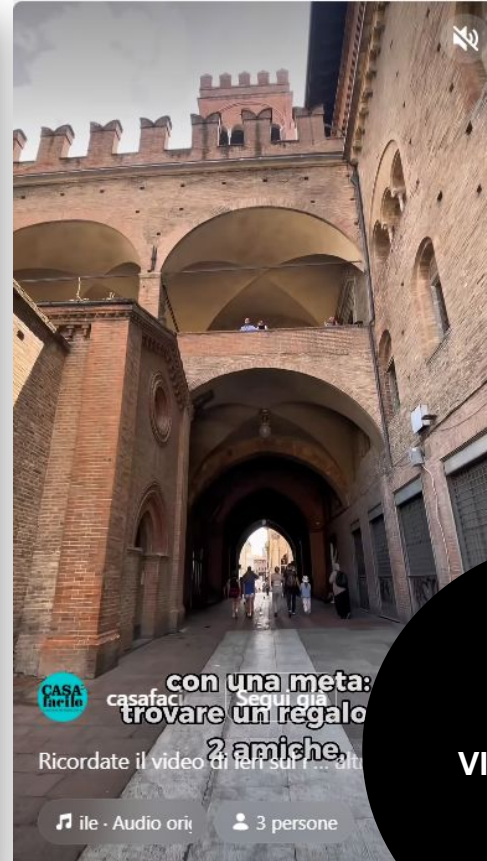
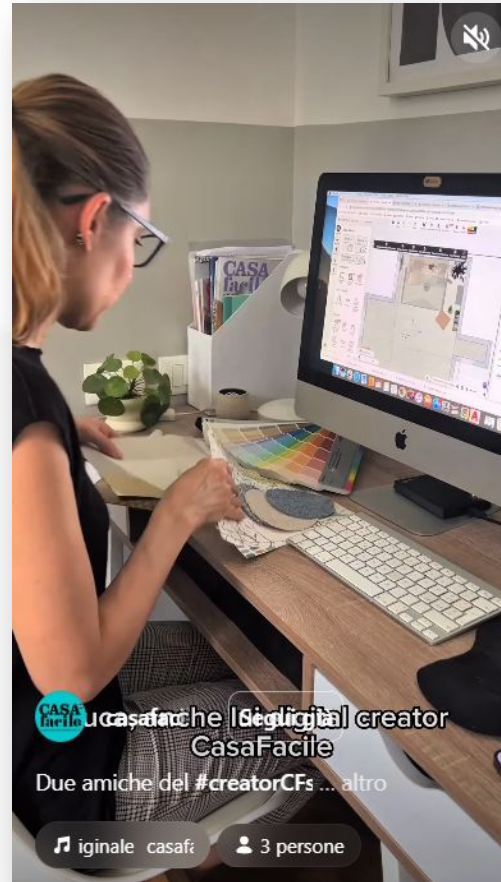
**CASA
facile**
per dormire

**Obiettivo
di comunicazione
del cliente:**

*diffondere la bedding
culture e raccontare il
tema del dormire bene
e dell'arredamento che
ne è parte integrante*

CONCEPT PROGETTO:

SOS CasaFacile



1 MIL
VISUALIZZAZIONI
SOCIAL
RAGGIUNTE

SOCIAL

*Un web serie dedicata alla
allo styling della camera da
letto. La redazione di
CasaFacile
ha ideato lo storytelling degli
episodi
e le digital creator sono
diventate protagoniste della
produzione.*

*Tutte le puntate delle web
serie sono state pubblicate sul
profilo Instagram del brand*

MEDIASEI | CASE HISTORY

Starbene

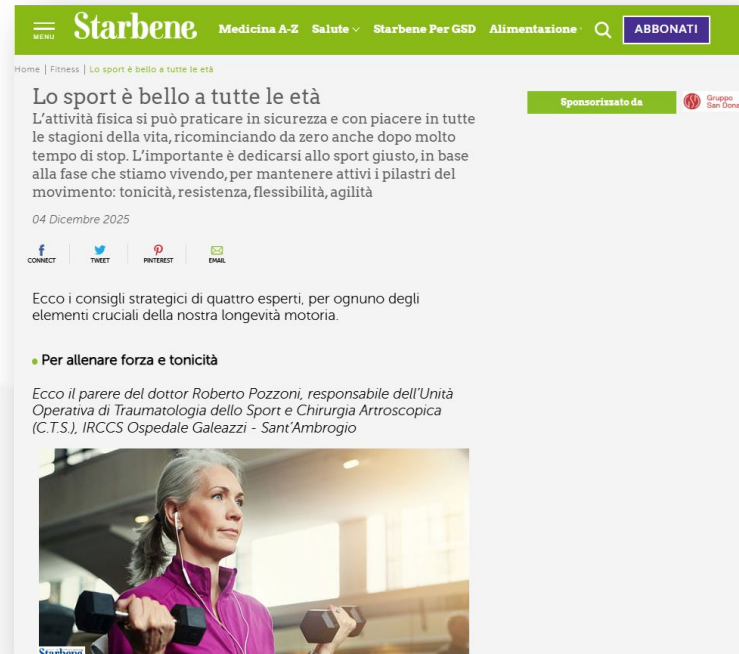


Obiettivo di comunicazione del cliente:

promuovere l'attività fisica come strumento di prevenzione e cura della propria salute.

CONCEPT PROGETTO:

*Segui il tuo ritmo,
resta sempre attivo*



**3 MIL
REACH
LORDA
raggiunta**

DIGITAL

Un branded content dedicato al racconto dell'attività sportiva adatta ad ogni età

SOCIAL

Un web serie di 4 reel realizzate con il contributo di creator ed esperti e dedicati a 4 aree tematiche dello sport.

Tutti i contenuti sono stati rilanciati da IGS e post FB.

MAG

Co-Branded pubblicato sul magazine

PODCAST

Video podcast

MEDIASEI | CASE HISTORY



Obiettivo di comunicazione del cliente:

Raccontare lo sviluppo di Enel sul territorio nazionale. Ogni testata ha interpretato i contenuti secondo il suo tono di voce e il suo posizionamento per costruire un racconto giornalistico e approfondito del brand.



+1 MIL
VISUALIZZAZIONI
TOTALI

DIGITAL

Una produzione continuativa di contenuti pubblicati sui siti de La Verità (4 contenuti) e Panorama (5 contenuti) per raccontare le innovazioni del mondo dell'energia. I contenuti sono stati rilanciati sui social da post FB.



Il network che connette milioni di utenti

